**LITERASI DIGITAL**

**“media digital untuk untuk produksi dan desiminasi”**

1. **Pengertian Media Digital**

Media digital adalah segala bentuk media yang menggunakan data digital dalam proses distribusinya. Media ini mencakup:

* Website
* Media sosial (Instagram, TikTok, YouTube, Twitter, Facebook, dll.)
* Aplikasi mobile
* Podcast
* Platform streaming (Spotify, Netflix, dll.)
1. **Tujuan Pemanfaatan Media Digital**
* Komunikasi: Menyampaikan informasi kepada publik secara luas dan cepat.
* Edukasi: Memberikan pengetahuan dan pelatihan berbasis multimedia.
* Promosi dan Pemasaran: Menjangkau pasar yang lebih luas secara efisien.
* Ekspresi Diri dan Kreativitas: Media untuk seniman, content creator, dan masyarakat umum.
1. **Jenis Konten Digital**
* Teks: Artikel, caption, blog, e-book
* Gambar: Infografis, meme, fotografi
* Audio: Podcast, voice-over, musik digital
* Video: Vlog, video edukasi, iklan
* Interaktif: Game, kuis online, augmented reality (AR)
1. **. Produksi Konten:**
* Pemanfaatan Alat Digital:

Perangkat lunak pengeditan gambar, video, dan audio, serta platform online untuk pembuatan konten, memungkinkan proses produksi yang lebih mudah dan kreatif.

* Format Konten:

Media digital mendukung berbagai format konten seperti teks, gambar, video, audio, dan infografis.

* Strategi Konten:

Pemilihan format, topik, dan gaya konten yang sesuai dengan target audiens dan tujuan yang ingin dicapai.

* Kolaborasi:

Platform digital memfasilitasi kolaborasi dalam produksi konten, baik antar individu maupun tim.

1. **Diseminasi Konten:**
* Media Sosial:

Media sosial seperti Facebook, Instagram, Twitter, dan YouTube memungkinkan penyebaran konten kepada jutaan orang secara cepat dan efisien.

* Website:

Website merupakan wadah utama untuk menampilkan konten secara permanen dan terstruktur, serta dapat diakses oleh audiens di seluruh dunia.

* Platform Streaming:

Platform seperti YouTube dan Vimeo memungkinkan penyebaran konten video dan audio secara luas.

* Email Marketing:

Email marketing masih efektif untuk menjangkau audiens yang spesifik dan menyebarkan konten melalui media email.

1. **Manfaat:**
* Jangkauan yang Luas:

Media digital memungkinkan konten menjangkau audiens yang lebih luas dan beragam secara global.

* Interaksi yang Lebih Dinamis:

Platform digital memfasilitasi interaksi dua arah antara pembuat konten dan audiens.

1. **tahapan alur membuat konten digital secara singkat dan mudah dipahami:**

1. Rencanakan Ide Konten

Tentukan tujuan (misalnya untuk edukasi atau promosi), siapa yang akan melihatnya (target audiens), dan pilih platform yang akan digunakan (seperti Instagram, YouTube, TikTok).

2. Siapkan Materi dan Alat

Tulis naskah, buat outline, kumpulkan gambar, atau siapkan alat seperti kamera, mikrofon, atau aplikasi desain.

3. Buat Kontennya

Mulai rekam video, ambil foto, buat desain, rekam suara, atau tulis artikel sesuai rencana.

4. Edit dan Rapikan

Edit video, gambar, atau teks agar lebih menarik dan layak ditayangkan.

5. Posting ke Media Digital

Upload ke media sosial atau platform pilihan. Tambahkan caption, hashtag, dan jadwal tayang yang tepat.

 6. Promosikan dan Respon Audiens

Bagikan konten ke berbagai tempat, jawab komentar, dan ajak audiens untuk berinteraksi.